



ALGUNS ASPECTOS RELEVANTES A SE TER EM CONTA PARA O NOVO SITE

Novo domínio:

WISNESECURITY.CO.AO

[1 financeas@wisnecolity.co.ao](mailto:1_financeas@wisnecolity.co.ao)

[2 marketing@wisnecolity.co.ao](mailto:2_marketing@wisnecolity.co.ao)

[3 comercial@wisnecolity.co.ao](mailto:3_comercial@wisnecolity.co.ao)

[4 rh@wisnecolity.co.ao](mailto:4_rh@wisnecolity.co.ao)

[5 info@wisnecolity.co.ao](mailto:5_info@wisnecolity.co.ao)

[6 geral@wisnecolity.co.ao](mailto:6_geral@wisnecolity.co.ao)

[7 operacoes@wisnecolity.co.ao](mailto:7_operacoes@wisnecolity.co.ao)

ENDEREÇO:

Mirantes, Rua B. Q-4. Casa Nº 22. Travessa 2. Talatona.

Tel. 925 793 545 /993 793 545.

Comercial: 944 782 028/996 176 268.

WhatsApp: +244 925 793 545.

Tel. Fixo: 222 725 391

RODAGEM COM AS RESPECTIVAS IMAGENS:

a) Vigilância e Protecção

b) Segurança Electrónica

c) Consultoria Jurídica em segurança privada.

d) Tecnologia em Segurança

e) Consultoria em segurança

f) Serviços Gerais.

ESTRUTURAÇÃO:

1_ Logo principal (Com fundo Azul)

Obs:

- O site, em termos de cores deve ter as respectivas cores conforme a logo marca (Azul, Vinho, Cinza e Branco).

MISSÃO

Não estaremos satisfeitos enquanto não fizermos o melhor em cada serviço prestado. E continuaremos a subir a fasquia. A nossa maior felicidade será descobrir o bom que podemos chegar a ser.

VISÃO

Compreensão das necessidades sociais, levam ao total desempenho, nas actividades exercidas pensado para um bom funcionamento. Apostar na inovação e proporcionar qualidade de serviços aos clientes.

VALORES

Valorizamos o Talento a Criatividade, o Trabalho a Transparência e a Ética na Organização, a busca pelo Conhecimento, a Disponibilidade de Aprender todos os dias e o Reconhecimento, esses são os VALORES que dispomos organizacionalmente.

2_MENU: Home, Quem Somos, Nossos Serviços, Bog, contacto e

REGISTRO DE:

- Novo Cliente (Solicitação de Proposta comercial, Proforma, factura, preços informações adicionais).
- Cliente (informações obre as suas contas, factura-recibo, relatórios operacionais, informações adicionais).
- Colaborador (Informações concernente, o seu perfil, contrato, remuneração, formação, relatórios, solicitações: declaração de serviços, despensas, férias, etc.;).

- Seja colaborador (preencher o seu perfil...etc.).

OBS: Associar o blog as redes sociais, que sejam publicações automáticos.

3_ Uma área de pesquisa associado ao site.

4_ Chat: Inteligência Artificial (WISA): Inteligência Artificial da Wisne Security.

5_ WhatsApp: +244 925 793 545.

6_ Solicitação de orçamento.

7_ Solicitação de orçamento por código QR: Onde recebe a proposta comercial automático, associar ao Whatsapp.

8_ Proposta comercial digital: onde o utente coloca, a quantidade de operativos que necessita, Número de Telefone, Data, E-mail, Nif, local e recebe automático o preço na proposta.

9_ Área de Subscrever: fica associado ao e-mail (do sector comercial) e e-mail marketing.

10_ Menu de todas as redes sociais: Desde o facebook até TikTok.

II_ Colocar arquivos:

a) Portfólio

b) Tabelas de preços, etc.

QUANTO AOS SERVIÇOS COMO SERÁ ESTRUTURADO:

1_ Cada serviço de acompanhar de uma imagen de acordo ao serviço com o logomarca no fundo ou num lugar pouco ilustrativo.

Obs.: Nesta página deve se usar as cores da logomarca.

a) Vigilância e Protecção:

- _ VIGILÂNCIA 24h,
- _ Escolta Armado
- _ Vigilante para Eventos
- _ Escolta de valor
- _ SIRA_WS
- _ SEGURANÇA Canina
- _ Escola de formação em segurança privada: CHARLES PRIMEIRO.
- _ SEGURANÇA Comunitária.

b) Segurança Electrónica:

- _ Sistema de CCTV (Instalação e assistência)
- _ Sistema de alarme acompanhado com segurança de intervenção rápida.

Obs.: Mas informações no Portfólio.

c) Tecnologia em segurança

d) Consultoria jurídica

e) Consultoria em segurança privada.

f) SERVIÇOS GERAIS:

- _ Recepção
- _ Limpeza e Jardinagem, etc.

Obs.: Mas informações no Portfólio.

OBS:

- Sempre que há algo sobre serviços ou informações adicionais, quando um utente acessa ao site, recebe primeiro uma notificação sobre novidades, serviços, notícias ou informações.

_Colocar também o vídeo de publicidade, com possibilidade de se efectuar o download do mesmo.

1_ Outras informações em falta ou adicionais, será dado no decorrer do trabalho.

- Preparar os conteúdos para o blog.



Águia na acção